

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Предисловие | 7 |
| Раздел I. Теоретические основания исследований психологии власти | 13 |
| <i>Шестопал Е.Б.</i> Теоретико-методологические проблемы исследования образов власти | 14 |
| <i>Шестопал Е.Б.</i> Образы власти в России конца XX века. Некоторые результаты исследования 1993–2002 гг. | 31 |
| <i>Майер Г.</i> Власть, безвластие и социальные изменения — психологические аспекты микрополитики..... | 53 |
| <i>Ракитянский Н.М.</i> Психологические особенности взаимодействия элиты и общества в процессе политического реформирования | 63 |
| <i>Медведева С.М.</i> Политические стереотипы и их воздействие на электоральное поведение россиян в 1990-е годы | 75 |
| <i>Шелекасова Н.П.</i> Проблемы исследования неосознаваемых аспектов политических коммуникаций (Опыт избирательных кампаний регионального уровня) | 86 |
| Раздел 2. Восприятие власти..... | 97 |
| <i>Малинова О.Ю.</i> Программы как средство самопрезентации политических партий (на примере «Единства» и «Отечества»)..... | 98 |
| <i>Владыкина И.К., Плесовских С.Н.</i> Экономический статус как фактор восприятия власти гражданами и стратегии их взаимодействия с властью | 109 |
| <i>Нестерова С.В.</i> Отношения власти и населения. Проблемы презентации власти и ее восприятия гражданами | 117 |
| <i>Преснякова Л.А.</i> Влияние личностных особенностей на восприятие политической власти в России (1990-е годы).... | 127 |

| | |
|---|-----|
| Раздел 3. Образы политических лидеров и их восприятие..... | 135 |
| <i>Уинтер Д.</i> Восприятие политическими лидерами кризисов и их угрозы. Сравнительный анализ кризисов 1914 и 1962 гг..... | 136 |
| <i>Зорин В.А.</i> Проблема восприятия образа политика в контексте изучения его личности..... | 149 |
| <i>Гришко А.А.</i> Некоторые особенности социальной категоризации политики в современной России. К построению профиля идеального Президента | 163 |
| <i>Киктева Е.А.</i> Особенности формирования негативного образа политического лидера | 180 |
| <i>Пищева Т.Н.</i> Образы политиков: особенности коммуникаций и барьеры восприятия | 195 |
| <i>Лобза Е.В.</i> Специфика формирования образов политиков в Интернете (на примере электронных пресс-конференций) .. | 217 |
| <i>Ушакова Е.В.</i> Речь политика как фактор, влияющий на восприятие его образа (на примере В.В. Жириновского) | 234 |
| Наши авторы..... | 242 |