

# Оглавление

Предисловие научного редактора .....	7
Предисловие редактора .....	9
Предисловие автора .....	12
<b>Глава 1. Введение: основные понятия и классические исследования</b>	
Что такое социальное влияние? .....	14
Социальные нормы и субъективная валидность .....	16
Личное принятие и публичная уступчивость .....	18
Референтная группа и группы членства .....	19
Влияние и власть .....	21
Модальности влияния .....	22
Классические исследования социального влияния .....	23
Выводы .....	33
Дополнительная литература .....	33
<b>Глава 2. Социальная конформность</b>	
Теории конформности .....	35
Групповое давление в неформальном социальном общении .....	36
Процессы социального сравнения .....	44
Информационное и нормативное социальное влияние .....	56
Дуалистическая модель и модели множественных процессов .....	59
Социальная зависимость и конформность .....	63
Выводы .....	72
Дополнительная литература .....	73
<b>Глава 3. Групповая поляризация</b>	
От «сдвига к риску» — к групповой поляризации .....	74
Теоретическое значение групповой поляризации .....	76
Некоторые практические детали .....	78
Теории поляризации .....	80
Теория социального сравнения, или теория социальных ценностей ..	81
Изучение теории социального сравнения, или теории ценностей .....	84
Критика теории социального сравнения .....	94
Теория информационного влияния, или теория убеждающих аргументов .....	96
Экспериментальное изучение теории убеждающих аргументов .....	99
Критика теории информационного влияния .....	104
Теория социальной конформности .....	109
Большинство, приверженность норме и <i>Zeitgeist</i> .....	109

Теория самокатегоризации и прототипные внутригрупповые нормы .....	111
Выводы .....	113
Дополнительная литература .....	114
<b>Глава 4. Влияние меньшинства</b>	
Критика исследований влияния .....	116
Социальный конфликт и генетическая модель влияния .....	124
Экспериментальное подтверждение генетической модели влияния меньшинства .....	126
Дуалистическая модель: уступчивость большинства и конверсия меньшинства .....	142
Свидетельства в пользу дуалистической модели .....	147
Некоторые обоснованные умозаключения .....	157
Выводы .....	160
Дополнительная литература .....	161
<b>Глава 5. Власть, уступчивость и самопрезентация</b>	
Что такое власть? .....	163
Уступчивость и теории влияния .....	165
Власть или влияние? .....	171
Теория социального давления .....	172
Управление впечатлением, или самопрезентация .....	175
Власть и социальная структура .....	186
Выводы .....	198
Дополнительная литература .....	198
<b>Глава 6. Дуалистическая модель, самокатегоризация и социальное влияние</b>	
Дуалистическая модель нормативного и информационного влияния .....	200
Субъективная валидность и тестирование реальности .....	205
Модель влияния, основанная на физическом тестировании реальности .....	208
Адекватна ли модель валидности, основанная на тестировании физической реальности? .....	210
Индивидуальное тестирование реальности и социальная валидизация как взаимозависимые фазы социального познания .....	213
Субъективная валидность и отношения, основанные на сходстве .....	214
Теория самокатегоризации .....	216
Самокатегоризация и влияние .....	223
Эксперты, прототипные нормы и меньшинства .....	228
Единая теория .....	237
Дополнительная литература .....	239
Литература .....	241