

# Оглавление



Предисловие научных редакторов русского издания	9
Предисловие авторов к русскому изданию	19
Вступительная статья	24
Предисловие авторов к английскому изданию	26
<b>ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>31</b>
<i>Уроки и вызовы социальной психологии</i>	32
Слабость индивидуальных различий 32 / Власть ситуаций 34 / Тонкости ситуаций 36 / Предсказуемость человеческого поведения 39 / Противоречие между уроками социальной психологии и опытом повседневной жизни 40	
<i>Три кита социальной психологии</i>	42
Принцип ситуационизма 42 / Принцип субъективной интерпретации (construal) 46 / Представление о напряженных системах 50	
<i>Предсказуемость и недетерминированность</i>	56
Прогнозирование поведения специалистами в области социальных наук 56 / Прогнозирование поведения обычными людьми 58	
<i>Проблема масштабности эффекта</i>	61
Статистический критерий масштабности 62 / Прагматический критерий масштабности 63 / Критерий масштабности, основанный на ожиданиях 64	
<i>Обзор и общий план книги</i>	67
<b>ГЛАВА 2. ВЛАСТЬ СИТУАЦИИ</b>	<b>70</b>
<i>Социальное влияние и групповые процессы</i>	72
Давление в направлении единообразия в лабораторных экспериментах: «аутокинетические» исследования Шерифа и парадигма Эша 72 / Беннингтонские исследования 82 / Исследование Шерифом межгрупповой конкуренции и межгруппового конфликта 87 / Факторы, препятствующие вмешательству свидетеля 92 / Почему социальное влияние столь сильно? 96	
<i>Канальные факторы</i>	100
О продаже облигаций военного займа 101 / Время быть «добрым самаритянином» 103 / Последствия незначительной уступки 106 / Сведение воедино: Стенли Милгрэм и обыденность зла 109	

<b>ГЛАВА 3. СУБЪЕКТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ</b>	119
<i>Субъективистские подходы в объективном бихевиоризме</i>	120
Относительность в феноменах суждения и мотивации 124 / Некоторые неочевидные последствия влияния вознаграждения на мотивацию 129	
<i>Проблема субъективной интерпретации в социальной психологии</i>	131
Соломон Эш и «объект суждения» 134 / Горячая приверженность (partisanship) и восприятие 138 / Инструменты субъективной интерпретации 143	
<i>Процесс атрибуции</i>	146
Нормативные и описательные принципы причинной атрибуции 147 / Атрибуции собственных действий и переживаний 149	
<i>Неспособность сделать поправку на неопределенности субъективной интерпретации</i>	153
Эффект ложного социального согласия 154 / Избыточная уверенность предсказаний в отношении себя и других людей 158 / Ситуационная субъективная интерпретация и фундаментальная ошибка атрибуции 160	
<b>ГЛАВА 4. ПОИСК ЛИЧНОСТНОЙ СОГЛАСОВАННОСТИ</b>	163
<i>Обзор традиционных теорий личности</i>	165
<i>Научные открытия и дискуссии</i>	169
Вызов 1968 года 170 / Эмпирические исследования кросс- ситуативной согласованности поведения 172 / Последствия эмпирического вызова 178	
<i>Реакция профессиональных психологов на вызов 1968 года</i>	181
Возврат Д. Бема к разграничению номотетического и идиографического подходов 181 / Методологические возражения и альтернативные эмпирические подходы 186 / Возражение Эпштейна, основанное на эффективности метода агрегирования 188	
<i>Что же такое корреляции, отражающие согласованность поведения?</i>	191
Предсказания, основанные на единичных наблюдениях 194 / Предсказания, основанные на множественных наблюдениях 198 / Относительная вероятность случаев экстремального поведения 200	
<b>ГЛАВА 5. ОБЫДЕННАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ОБЫДЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ</b>	205
<i>Качественные аспекты обыденной теории личности</i>	206
<i>Количественные аспекты обыденной теории личности</i>	209

<b>Обыденный диспозиционизм и фундаментальная ошибка атрибуции</b>	214
Выведение диспозиций из поведения, порождаемого ситуацией 215 / Умаление значения ситуации и контекста в пользу личностных диспозиций 219 / Чрезмерная уверенность предсказаний, основанных на диспозициях 226 / Диспозиционизм и «иллюзия интервью» 230 / Когда информация о диспозициях бывает полезна? 234	
<b>Истоки обыденного диспозиционизма</b>	235
Восприятие и диспозиционистская тенденциозность 236 / Различие между причинными атрибуциями действующих лиц и наблюдателей 237 / Субъективная интерпретация и диспозиционистская тенденциозность 239 / Статистика и диспозиционистская тенденциозность 240 / И все-таки, как же мы можем так заблуждаться? 241	
<b>ГЛАВА 6. СВЯЗНОСТЬ ПОВСЕДНЕВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА</b>	243
<b>Разграничение в науке — смешение в реальности</b>	246
Научное разграничение «личностного» и «ситуативного» 247 / Смещение «личностного» и «ситуативного» в реальном мире 249 / Согласованность и предсказуемость, стимулируемые аудиторией 251	
<b>Когда люди сами формируют свою среду</b>	256
Выбор и изменение ситуаций 256 / Отзывчивость к потребности других в предсказуемости 260	
<b>Преemptивность поведения в течение жизни</b>	262
<b>Ситуации, субъективные интерпретации и личность</b>	266
Пересмотр практической ценности обыденной теории личности 266 / В поисках более продуктивных представлений о личности 269	
<b>ГЛАВА 7. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ</b>	278
<b>Ситуационные детерминанты культуры</b>	280
Влияния экологии, экономики и технологии 280 / Ситуация «посреднического» меньшинства 285	
<b>Культура, идеология и субъективная интерпретация</b>	288
Протестантское видение мира и развитие капитализма 289 / Образование социальных объединений (ассоцианизм) и экономическое развитие 293 / Коллективизм в сравнении с индивидуализмом 294 / Социальный контекст и процесс атрибуции на Востоке и Западе 299 / Социальный класс и локус контроля 303 / Различия между регионами Соединенных Штатов Америки как культурные различия 305 / Внедрение культурных норм 311	

<b>Культуры как напряженные системы</b>	312
Культурный сдвиг в Америке 313 / Чернокожие и белые на американском юге 316 / Традиционная японская культура и капитализм 320	
<b>Личностные черты, этнические особенности и координаты индивидуальных различий</b>	322
Способны ли этнические особенности занять место личностных черт? 323 / Почему этнические особенности играют все возрастающую роль в современной жизни? 325	
<b>ГЛАВА 8. ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ НА ПРАКТИКЕ</b>	327
<b>Некоторые методологические уроки для исследователей-практиков и их клиентов</b>	329
О пользе «чистых экспериментов» 330 / Хоуторнская сага 336	
<b>Когда «крупные» социальные проекты терпят крах</b>	340
Ситуационизм, либерализм и политика социальных воздействий 340 / История одного эксперимента: Кэмбриджско-Сомервилльское исследование мальчиков 342	
<b>Когда «мелкие» социальные проекты удаются</b>	350
Дискуссионные группы Левина и демократические процедуры 350 / Влияние «социальных моделей» на просоциальное поведение 355 / Программы, направленные на стимулирование успеваемости студентов, принадлежащих к социальным меньшинствам 357 / Воздействия в раннем возрасте в сравнении с воздействиями в более позднем возрасте 360	
<b>Влияния атрибуций и навешивания ярлычков в школьном классе</b>	362
Социальные ярлычки и самореализующиеся ожидания 363 / Навешивание ярлычков в сравнении с призывами к изменению поведения 364 / Мотивационные последствия избыточных побуждений 366 / Атрибуция учебных успехов и неудач в школе 370	
<b>Субъективные восприятия и их объективные последствия для здоровья</b>	373
Прямой и обратный эффект плацебо 374 / Благотворный эффект заблаговременного предупреждения и информации о том, как справляться с трудностями 378 / Как влияет на здоровье восприятие собственной эффективности в достижении цели 382	
<b>Применение социальной психологии в повседневной жизни</b>	385
Литература	390
Именной указатель	413
Предметный указатель	418