

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Введение в экономику	3
1.1. Что такое экономика	3
1.2. Как движется общественный продукт	6
1.3. С какими экономическими проблемами сталкивается любое общество и как они решаются. Понятие рынка	11
Глава 2. Экономический выбор	18
2.1. Альтернативные издержки	18
2.2. Эффективность и сравнительное преимущество	21
2.3. Кривая производственных возможностей	24
2.4. Экономический рост	26
Глава 3. Собственность и предпринимательство	31
3.1. Кто и как обладает экономической властью: собственность и право собственности	31
3.2. Что такое предприятие. Признаки предприятия	34
3.3. Формы предприятий	36
Глава 4. Товар	41
4.1. Что такое товар?	41
4.2. Как потребитель делает выбор? Концепция предельной полезности	42
4.3. Как определяется стоимость товара, или о равновесии интересов потребителя и производителя	51
Глава 5. Деньги	59
5.1. О рождении денег	59
5.2. Что делают с деньгами	61
Глава 6. Спрос и предложение	68
6.1. Почему изменяется спрос на товары. Спрос и объем спроса. Закон и функция спроса	68
6.2. Всегда ли действует закон спроса или есть исключения из него	73
6.3. Почему изменяется предложение товаров. Закон и функция предложения	78
6.4. Зачем предпринимателю знать, какова эластичность спроса и предложения	82
6.5. Спрос и предложение денег	93

Глава 7. Рыночное равновесие	100
7.1. Как устанавливается рыночная цена	100
7.2. Государство и рыночный механизм	107
Глава 8. Монополия и конкуренция	116
8.1. Чистая конкуренция и чистая монополия	116
8.2. Монополистическая конкуренция и олигополия	120
Глава 9. Издержки производства и прибыль	128
9.1. Экономические издержки и прибыль	128
9.2. Структура бухгалтерских издержек	132
9.3. Структура экономических издержек	140
Глава 10. Простейшая модель поведения фирмы	155
10.1. Какой объем продукции следует произвести, чтобы получить максимальную прибыль	155
10.2. При каком объеме производства фирме следует прекратить производство	163
Литература	172