

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ	8
Продуктивная конкуренция	10
Сотрудничество	12
Соревновательная конкуренция	13
Соперничество	14
Конфронтация	15
АНТИ- И ПСЕВДОКОНКУРЕНЦИЯ	18
Сопротивление тестам	21
Псевдоконкурсы	22
Псевдоаттестации	23
Псевдорейтинги	24
Неприязнь к переменам и инновациям	25
Зависть и ревность	26
Ценовая антиконкуренция	28
ПАРАМЕТРЫ ПРОДУКТИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	32
“Антагонистичность - гуманность”	32
“Репрессивность - поощрительность”	33
“Иерархичность - паритетность”	34
“Управляемость - анархичность”	35
“Внешняя управляемость - самоуправляемость”	37
“Зависимость - независимость”	38
“Явный характер - скрытость”	38
“Открытость - закрытость”	39
“Прямота - косвенность”	40
“Стохастичность - детерминированность”	40
“Одноразовость - сериальность”	42
“Цикличность - непрерывность”	43
“Честность - мошенничество”	43
“Легитимность - криминальность”	44
“Созидательность - спекулятивность”	45
“Справедливость - диспропорциональность”	45
ПЕРСПЕКТИВЫ	47
Взаимодополнительность конкурентных сред	48
Приоритеты государственной политики	50
Помощь специалистов	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55