

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава первая РОССИЙСКАЯ БУРЖУАЗИЯ В СОСЛОВНО-ИЕРАРХИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	
1. Традиционные предпринимательские сословные разряды. Купечество и потомственное почетное гражданство	29
2. Чины, чиновничество и капиталистическое предпринимательство. Дворянское сословие и буржуазия	51
3. Почетные звания предпринимателей	76
Глава вторая ТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1. Правовые нормы и предпринимательские традиции. Численность и структура торговых домов в конце XIX в.: состав владельцев	92
2. Торговые дома в начале XX в. Сословно-социальные характеристики владельцев и распорядителей	99
3. Тенденции развития торговых домов и состава их владельцев в XX в.	109
Глава третья РОССИЙСКАЯ БУРЖУАЗИЯ В СИСТЕМЕ АКЦИОНЕРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
1. Принципы комплектования и основные социально-экономические параметры управленческого контингента акционерных компаний	126
2. Предпринимательская элита России в начале XX в.	136
3. Процессы социального интегрирования: «обуржуазивание» дворянства и «оземеливание» буржуазии	161
Глава четвертая КРУПНАЯ РОССИЙСКАЯ БУРЖУАЗИЯ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	
1. Деловая элита России: состав, источники рекрутирования	160
2. Тузы-предприниматели: штрихи к портрету высшего слоя	224
3. Численность крупной буржуазии в XX в.	245
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	257