

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Глава I. Модель субъекта со свободной волей	13
1.1. Абстрактная схема	14
1.2. Аксиомы	16
1.3. Вывод аналитического представления субъекта	18
1.4. Общая интерпретация	20
1.5. Квантовомеханическая аналогия	24
1.6. Проецирование состояния на экран как референция объекта	26
1.7. Собственные элементы оператора Sub_{x_1, x_2}	29
Глава II. Решения, основанные на образе мира	30
2.1. Приложения модели в эмпирической области	30
2.2. Категоризация стимулов, обладающих свойством аддитивности	30
2.3. Альтруизм	36
Глава III. Решения, основанные на вере	39
3.1. Индекс веры, полюс веры и состояние субъекта	39
3.2. Социальный выбор	43
3.3. Категоризация объектов по биполярному конструкту "хорошо—плохо"	47
3.4. Золотое сечение и выбор точки на шкале	48
Глава IV. Категоризация себя и других с помощью биполярных конструктов	50
4.1. Исторический экскурс	50
4.2. Эксперименты Адмаса—Веббера	52
4.3. Модель процесса самооценки	55
4.4. Модель процесса оценки другого	55
4.5. Вероятность позитивной оценки другого	56
Глава V. Естественная генерация геометрических пропорций	57
5.1. Исторический экскурс	57
5.2. Метод Локхда	59
5.3. Золотое сечение при генерации геометрических пропорций как результат проекции состояния субъекта на отрезок	60

Глава VI. Естественная генерация музыкальных интервалов	61
6.1. Исторический экскурс	61
6.2. Музыкальные интервалы как проекции состояний	71
6.3. Элитарные интервалы	73
6.4. Формальный вывод системы натуральных интервалов	73
6.5. Мажорные и минорные триады	77
6.6. Психологические профили мажора и минора	80
6.7. Коммуникативная функция элитарных интервалов	81
Глава VII. Субъект, у которого есть и образ себя, и образ другого субъекта	90
7.1. Абстрактная схема	90
7.2. Функции, соответствующие образу группы	91
7.3. Аналитическое представление субъекта	92
7.4. Принцип максимизации этического статуса образа себя	93
Заключение	95
Литература	99