

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
Глава I. Взаимосвязь общения и деятельности	6
§ 1. Основные направления воздействия общения на сов- местную деятельность	6
§ 2. Общение как фактор развития коллектива	20
§ 3. Личность в общении	30
Глава II. Методы исследования общения и воздействия на него в условиях совместной деятельности	42
§ 1. Методы исследования социально-перцептивных про- цессов	42
§ 2. Лабораторные методы исследования коммуникативных процессов в условиях совместной деятельности	53
§ 3. Методы диагностики и развития коммуникативной компетентности	64
§ 4. Активные методы социально-психологического воздей- ствия на коммуникативные процессы	74
ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ИССЛЕДОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ СТОРОН ОБЩЕНИЯ И СОВМЕСТНОЙ ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТИ	86
Глава III. Роль коммуникативных процессов в организации и регулировании совместной деятельности	86
§ 1. Коммуникация при совместном решении задач в ус- ловиях различной координации сотрудничества в груп- пе	86
§ 2. Единство понимания участниками ключевого понятия как фактор совместной деятельности	96
§ 3. Коммуникативная деятельность группы операторов	107
Глава IV. Способы взаимодействия и результаты совместной деятельности	119
§ 1. Динамика взаимодействия и восприятия в условиях группового принятия решений	119
§ 2. Межличностные предпочтения и характер взаимодей- ствия в совместной деятельности	130
§ 3. Общение и развитие взаимоотношений в супружеской паре	140
Глава V. Социально-перцептивные характеристики совместной деятельности	152

§ 1. Атрибутивные процессы в условиях совместной деятельности	152
§ 2. Восприятие межличностных предпочтений в малой группе	166
§ 3. Стереотипизация как механизм социального восприятия	177

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. ОБЩЕНИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ	189
--------------------------------------------------------------------	-----

Глава VI. Прикладные аспекты исследования коммуникативных процессов для оптимизации совместной деятельности	189
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

§ 1. Общение и мотивация трудовой деятельности	189
§ 2. Установка руководителя на подчиненных и групповая эффективность	198
§ 3. Характеристики межличностной обратной связи и оптимизация совместной деятельности	208
§ 4. Влияние коммуникативных процессов в любительской деятельности на всестороннее развитие личности	218
§ 5. Использование методов социально-психологической подготовки в работе супружеских и предбрачных консультаций в ЧССР	228

Глава VII. Проблема взаимосвязи общения и деятельности на уровне больших социальных групп и массовых процессов	235
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

§ 1. О возможностях интеграции различных уровней исследования общения и деятельности	235
§ 2. Социальные стереотипы и межэтнические отношения	242
§ 3. Сравнительно-культурный подход к исследованию общения и деятельности	251
§ 4. Массовая коммуникация как общение больших социальных групп	263

Литература	277
Именной указатель	292
Предметный указатель	297