

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава I. Социально-психологическое исследование (вопросы методологии и процедуры)	5
Глава II. Наблюдение	17
§ 1. Метод наблюдения в социальной психологии	—
§ 2. Наблюдение в изучении процессов массовой информации	30
Глава III. Качественно-количественный анализ документов (контент-анализ)	43
Глава IV. Методы опроса	61
Глава V. Специализированные социально-психологические методы	90
§ 1. Метод социометрических измерений	—
§ 2. Групповая оценка личности	108
§ 3. Оценочная биполяризация как метод социально-психологической диагностики	120
Глава VI. Эксперимент	132
Глава VII. Моделирование	151
Приложение. Аппаратурно-технические методы	161
§ 1. Аппаратурный метод исследования срабатываемости и совместимости людей	—
§ 2. Техника гомеостатического метода	165
§ 3. «Анализатор программ» средств массовой информации	168
§ 4. Полуавтоматическая анкета	171
Краткая библиография по методам социальной психологии и смежных наук	173