

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	8
-------------	---

Глава I

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

§ 1. Краткий очерк истории социальной психологии	7
Возникновение и развитие социальной психологии	—
Возникновение марксистской социальной психологии	10
Развитие социальной психологии в СССР	15
Экспериментальное изучение коллективов в советской социальной психологии	21
§ 2. Предмет марксистской социальной психологии	25
Что изучает социальная психология	26
Принцип партийности в социальной психологии	30

Глава II

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА, ЛИЧНОСТЬ И ГРУППА

§ 1. Социальная среда	33
Социальная среда и общественно-экономическая формация	—
Классовый характер социальной среды	35
§ 2. Личность как социально-психологический феномен	37
Личность и индивид	—
Психологическая структура личности	39
Биологическое и социальное в человеке	40
Характер и способности	43
Общественные свойства личности	45
§ 3. Понятие группы в марксистской социальной психологии	49
Условные и реальные группы	50
Типология групп	51
Проблема контактности группы	53
§ 4. Группа как субъект действия	54
Принципы группового совместного действия	—
Общность интересов	55
Общность целей	57
Единство действия	58
Ассоциация и инерция	60
Психологические характеристики группы как субъекта действия	62

Глава III

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ И ЛИЧНОСТИ

§ 1. Участие в деятельности — основа взаимодействия личности с социальной средой	65
Деятельность и поведение	—
Что достигается участием в деятельности	68
Структура деятельности и психическое отражение	71
Проблема опредмечивания и распредмечивания	73
§ 2. Формирование потребностей	76
Система потребностей как социально-психологическая характеристика	—
Удовлетворение потребностей и психическое отражение	78
§ 3. Формирование опыта личности	80
Социально-психологические особенности восприятия	81
Социально-психологические особенности мышления	83
Явление стереотипизации	85
Истинное и ложное в опыте	89
Социально-психологические особенности памяти	93
Социальная ориентация	94
Понятие ценности	95
Социальная установка	98
§ 4. Мотивация и принятие решения	102
Формирование мотивов	—
Мотивировка	103
Принятие решений	105

Глава IV

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГРУППОВЫХ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

§ 1. Идеологическое и нравственное содержание групповых психических процессов	108
Ценностно-ориентированная психология	—
Социально-психологический аспект образа жизни	110
Социально-психологический климат	113
§ 2. Классовая психология	117
Понятие классовой психологии	—
Структура классовой психологии	122
Соотношение психологии и идеологии класса	125
Исторический характер и динамика классовой психологии	130
Классовая психология в условиях социализма	135

§ 3. Национальные особенности психологии людей	141
Национальный характер	—
Проблемы научного анализа национальной психологии	145

Глава V

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

§ 1. Общение как социально-психологическая проблема	154
Что такое общение	—
Знаки как средство общения	158
Индивидуальное и социальное в общении	160
Убеждение и внушение	164
§ 2. Массовые информационные процессы	168
Массовая коммуникация как социальный феномен	169
Функции массовой коммуникации	170
Признаки массовых информационных процессов	175
Психологические эффекты массовых информационных процессов	178
Эффективность массовых информационных процессов	181
§ 3. Стихийные процессы передачи информации	185
Слухи как форма стихийной передачи информации	—
Типология слухов	188
Возникновение и прекращение слухов	190

Глава VI

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

§ 1. Восприятие человека человеком	196
Человек как источник информации	197
Эталоны восприятия	198
Личность воспринимающего	199
Социальная дистанция	203
Восприятие и чувства	206
§ 2. Привлекательность человека для человека	208
Потребность в общении, одобрении и признании	209
Эмоциональные связи	210
Популярность в группе и межличностная привлекательность	211
Дружба и любовь	213
§ 3. Влияние человека на человека	219
Истоки и виды влияния	—
Взаимозависимость и взаимодействие	221
Влияние непосредственного контакта	226
Интеграция влияний	229

§ 4. Социальные роли и личность	232
Рольное поведение	—
Самосознание и самооценка	235
Группа присутствия и эталонная группа	237
Соотношение роли и Я	240

Глава VII ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ КОЛЛЕКТИВА

§ 1. Коллектив	244
Определение коллектива и его особенности	—
Направленность и сплоченность коллектива	246
Сочетание личных и общественных интересов в коллективе	250
Организованность коллектива	254
§ 2. Социально-психологический климат в коллективе	260
Как оценить психологический климат?	—
От чего зависит психологический климат?	262
Психологическая совместимость	264
Стиль руководства и психологический климат	268
§ 3. Психологические аспекты организации и управления	274

Глава VIII СТИХИЙНЫЕ ВЛИЯНИЯ И ВНЕКОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

§ 1. Массовые формы внеколлективного поведения	281
Исходные понятия	—
Субъекты и признаки	282
Роль коммуникации	284
Толпа	286
Формирование и поведение толпы	291
Паника как социально-психологический феномен	293
Возникновение и прекращение паники	295
§ 2. Психология религии	299
Религиозная психология и психология религии	—
Психологические корни религии	301
Психология веры	304
Психология религиозных действий	306
Психология суеверий	307
Психологические моменты в атеистическом воспитании	309
Заключение	313