

О г л а в л е н і е.

Введеніе. Торговля въ Римской имперіи и Византіи.	1
I. Общая характеристика торговли въ римской имперіи, 2.—	
II. Предметы торговли, торговые пути и организація торговли въ цвѣтущій періодъ, 4.—III. Кризисъ конца III в. и его причины, 9.—IV. Торговля въ Византіи до середины VII в., 13.	
Глава I. Торговля нъ раннее средневѣковье	16
I. Экономическій бытъ германцевъ, 16. — II. Посредники международной торговли въ раннее средневѣковье: сирійцы и евреи, 19.—III. Характеръ и размѣры торговли при Меровингахъ, 21.—IV. Торговая политика Карла Вел., 26. —V. Торговые пути и носители торговли въ цвѣтущую пору феодализма: итальянцы, 31.—VI. Сѣверный путь: Скандинавы и Волга.—VII. Средніе пути; предметы обмена, 39. — VIII. Положеніе купцовъ въ VIII—X вв., 43. — IX. Рынки въ VIII—X вв., 47.—X. Роль и значеніе торговли въ хозяйственномъ стрѣбъ ранняго средневѣковья, 50.	
Глава II. Хозяйственный переворотъ и его ближайшіе результаты	53
I. Внутреннія причины переворота, 53.—II. Внѣшнія причины его, 56.—III. Послѣдствія крестовыхъ походовъ для торговли, 58.—IV. Организація левантской торговли, 63.—V. Возрожденіе промышленности на Западѣ. Полотно, 66.—VI. Шерстяная промышленность въ VII—VIII вв., 69. — VII. Другія отрасли промышленности, 75.	
Глава III. Организація средневѣковой торговли въ ея цвѣтущій періодъ	80
I. Рынки, 80.—II. Ихъ внѣшній видъ, 86.—III. Ярмарки, 88.—IV. Различныя категоріи купцовъ, 94.—V. Пути сообщенія, 100.—VI. Таможни и пошлины, 105.—VII. Торговая политика, 107.—VIII. Купеческая гильдія, 115.—IX. Нѣмецкая Ганза; ея происхожденіе, 120.—X. Организація Ганзы и ея торговая политика, 124.—XI. Другіе виды торговыхъ ассоціацій: полное товарищество и коммента, 128.—XII. Деньги и кредитъ, 133.—XIII. Борьба противъ лихоы и обходы каноническихъ запрещеній, 137. — XIV. Мѣнялы и банкирскіе дома, 141.—XV. Общественные банки; размѣръ процента; вексель, 144.	

Глава IV. Торговые центры въ концѣ среднихъ вѣковъ . . .	148
I. Италия. Венеція, 148. - II. Генуя, 154.—III. Миланъ, 157.	
IV. Флоренція, 159.— V. Южные и западные порты во Франціи, 164.—VI. Ярмарочные центры во Франціи, 168.	
VII. Политика Людовика XI. Французское крупное купечество, 172. — VIII. Фландрія; расцвѣтъ Брюгге, 177.—	
IX. Упадокъ Фландріи и возвышеніе Брабанта. Антверпенъ, 180.—X. Испанскіе и португальскіе центры, 186.—XI. Англія. Отношеніе къ другимъ торговымъ державамъ, 189.— XII. Подъемъ шерстяной промышленности въ Англіи, 193.—	
XIII. Англійское купечество. Стаплеры и странствующие купцы, 195.— XIV. Германія. Политика императоровъ и князей, 199.— XV. Сѣверные центры; ганзейскіе города, 202.— XVI. Южный районъ и его институты, 207.— XVII. Важнѣйшіе южно-вѣмецкіе центры, 211.	
Заключеніе. Географическія открытія конца XV в. и ихъ вліаніе	213
Географическія открытія, 216. Возвышеніе Португаліи, 217.	
Революція на денежномъ рынкѣ, 218. Революція на товарномъ рынкѣ, 219. Новые институты, 219.	
Основная литература по исторіи средневѣковой торговли. . .	221